

FÖRSLAG TILL PROGRAMNÄMND INFÖR ÅR

NÄMND/NÄMNDER:

Förslagsställare (Namn, funktion, Inst/Enhet)

FÖRSLAGET GÄLLER:

a) EXISTERANDE KURS (Ange kurskod och kursnamn)

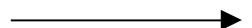
b) NY KURS (Ange kursnamn, årskurs, önskad läsperiod, schemablocksplacering. Bifoga utkast till kursplan.)

c) ÄNDRING I EXISTERANDE PROFIL/INRIKTNING (Ange Program och Profil/Inriktning. Bifoga beskrivning över vad förslaget går ut på.)

d) NY PROFIL/INRIKTNING (Ange Program och Profilnamn. Bifoga utkast till Profilbeskrivning.)

e) ÖVRIGT (Bifoga beskrivning över vad förslaget går ut på.)

PROGRAMNÄMNDENS BESKED:



FÖRSLAGET I DETALJ:

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying most of the page below the heading. It is intended for the detailed description of the proposal.

Kursplan för "SROI (Social Return on Investment) – Att först effekter och värdeskapande"

År : 2013

Kursnamn: SROI (Social Return on Investment) – Att först effekter och värdeskapande, 6hp

För: D I Ii

Prel. schemalagd tid: 40h

Rek. självstudietid: 120h

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Industriell ekonomi, Nivå (A-D): D

Huvudområde: Industriell ekonomi, Nivå (G1,G2,A): A

Mål: Efter genomgången kurs ska studenten:

- Kunna redogöra för grundläggande begrepp inom konceptet SROI (Social Return on Investment), samt för den CSR-kontext som det är en del av.
- Kunna genomföra en SROI-analys.
- Förstå innebörden av effekter och värdeskapande, och dess betydelse för en organisation ur ett styrperspektiv.

Förkunskaper: Studenten ska ha läst ekonomisk grundkurs och/eller industriell ekonomi och vara godkänd på kursen i sin helhet. Alternativt kan studenten ha förvärvat motsvarande kunskaper på annat sätt.

Organisation: I kursens inledning presenteras innebörden av SROI samt dess relevans, likväl som den CSR-kontexten som konceptet är en del av. Under de första två kursveckorna tas studenterna igenom de sex steg och sju principer som konceptet bygger på. Dessa beskrivs även i kursboken. Undervisningen baseras på föreläsningar och diskussioner samt många övningar.

Mitt i kursen genomförs en kontrollskrivning som relaterar till de centrala begreppen i kursen. Ett projektarbete pågår dessutom parallellt under hela kursen som innebär att studenterna, i mindre grupper, skall göra en SROI-analys. Projektarbetet handlar om att praktiskt tillämpa de sex stegen och sju principerna för att öka studenternas kunskap om dem. Vid några tillfällen under kursens gång får studenterna individuell handledning av kursansvarig, och vid några tillfällen kommer även grupphandledning genomföras. Kursen avslutas med ett slutseminarium under vilket analyserna presenteras, och en diskussion för kring vilken roll SROI kan ha i ett bredare styrperspektiv; på vilket sätt kan konceptet bidra med beslutsunderlag och vilken roll kan det tänkas ha.

Kursinnehåll: Under lång tid har ekonomiskt resultat och tillväxt varit sättet att mäta organisationers och länders utveckling, oavsett om ekonomisk nytta eller samhällsnytta varit den främsta drivkraften. Problemet med en sådan ansats är att utvecklingen då betraktas ur ett för snävt perspektiv. För en hållbar värld behöver all resursanvändning betraktas utifrån ett hållbarhetsperspektiv, det vill säga att vi bryr oss om de sociala, miljömässiga och ekonomiska konsekvenserna av det vi gör. Att primärt fokusera den

ekonomiska dimensionen räcker inte; det ger en kraftigt begränsad bild av det positiva och negativa värde som skapas.

Runt om i världen pågår därför många initiativ för att hitta sätt att samla in information som gör att BNP (Bruttonationalprodukten) och andra ekonomiska mått kan kompletteras med miljömässiga och sociala mått. Ett av de mest utvecklade koncepten för detta är SROI (Social Return on Investment, på svenska social avkastning på investering, se www.sroi.se). Denna kurs fokuserar just det konceptet, dels dess innebörd och tillämpning, dels hur det bidrar med ett alternativt synsätt till att företags primära syfte är att tjäna pengar; kursen bidrar till att problematisera den bilden.

Kurslitteratur:

Nilsson, E. & Hahn, G., 2012, SROI – Social Return on Investment: Innebörd & Tillämpning, SERUS: Linköping

Artiklar

Examination:

KTR1 Kontrollskrivning (U,3,4,5)

3 hp

UPG2 Praktikfall (U,3,4,5)

3 hp

Kursbetyget baseras på resultatet från både KTR1 (50%) och UPG2 (50%)